

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Разработка фирменного стиля

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	ИТиС (Информационных технологий и сервиса)		
Учебный план	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности		
Направленность (профиль)	Технологии изделий индустрии моды		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	64	Виды контроля в семестрах: зачет, 3 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	30		
самостоятельная работа	34		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	14	14	14	14
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30	30	30	30
Сам. работа	34	34	34	34
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Алешина Д.А., доцент, _____

Рецензент(ы):

Шарова А.Ю., Проректор, _____

Рабочая программа дисциплины

Разработка фирменного стиля

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. N 938

составлена на основании учебного плана

29.03.01 Технология изделий легкой промышленности

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ИТиС (Информационных технологий и сервиса)

Зав. кафедрой Арбузова А.А. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой НОЦ ТИЛП Корнилова Н.Л. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	– изучение методов цифровой обработки изображений; – приобретение практических навыков работы с изображениями; - создание сложных макетов.
Задачи:	изучение основных методов и средств цифрового дизайна, а также формирование практических навыков использования принципов дизайн-проектирования при разработке информационной продукции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Для успешного освоения дисциплины необходимо знание дисциплин "Инженерная графика"
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ	
ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач	
ДПК-1.3. Формирование практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	Знать общие принципы графического дизайна, основы верстки. Знать алгоритмы решения типовых задач исследования, области и способы их применения, инструменты и методы анализа и оптимизации ИС, возможности типовых ИС, источники информации, необходимой для профессиональной деятельности. Знать возможности ИС, инструменты и методы моделирования бизнес-процессов в ИС, предметную область автоматизации.
Уметь:	Уметь создавать графические документы в программах. Уметь анализировать исходные данные и документацию, вырабатывать варианты и выбирать средства реализации требований к программному обеспечению, разрабатывать метрики (количественные показатели) работы ИС. Уметь проводить презентации, анализировать исходную документацию, оценивать функциональные разрывы.
Владеть:	Владеть навыками создания концепции графического дизайна интерфейса; формализации общих принципов оформления интерфейса (цвета, шрифты, пропорции); визуализации цифровых данных (дизайн графиков и диаграмм), верстки, проектирования интерфейса согласно требованиям концепции интерфейса, написанием и проверкой интерфейсных текстов; подготовки проектной документации на интерфейс; Владеть навыками сбора и документирования данных о запросах и потребностях заказчика применительно к ИС, анализа требований и сбора данных в соответствии с утвержденным планом, анализа возможностей реализации требований к ИС, проверки (верификации) требований к ИС, количественного определения существующих параметров работы ИС, навыки осуществления оптимизации ИС для достижения целевых показателей. Владеть навыками сбора исходных данных у заказчика, моделирования бизнес-процессов в ИС, проведения анализа функциональных разрывов и формулирования предложения заказчику по изменению его бизнес-процессов, согласование с заказчиком предлагаемых изменений.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. 1 Визуальная коммуникация и ее инструментальные средства. 1.1 Работа со шрифтовыми гарнитурами 1.2 Типографика			
/Лек/	3	1	
/Пр/	3	2	
/СР/	3	8	
Раздел 2. 2 Объекты и программные средства дизайна печатной продукции. 2.1 Создание макетов печатной продукции: листовка, буклет, объявление и др. 2.2 Оборудование полиграфической промышленности.			
/Лек/	3	3	
/Пр/	3	4	
/СР/	3	10	
Раздел 3. 3 Корпоративный дизайн и программные средства для его реализации. 3.1 Разработка логотипов и фирменного стиля. 3.2 Брендинг. 3.3 Фирменные презентации и коммерческие предложения.			
/Лек/	3	4	
/Пр/	3	4	
/СР/	3	6	
Раздел 4. 4 Рекламные технологии и их инструментальные средства. 4.1 Психологическое воздействие рекламы. 4.2 История рекламы. 4.3 Виды рекламы и технические средства создания оригинал-макетов.			
/Лек/	3	8	
/Пр/	3	4	
/СР/	3	10	
/За/	3	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения). При освоении разделов дисциплины используется сочетание видов учебной работы (УР) – лекция, лабораторная работа, самостоятельная работа – с различными методами ее активизации: Сочетание видов УР с различными методами ее активизации IT-методы Работа в команде Case-study Игра Проблемное обучение Контекстное обучение Обучение на основе опыта Индивидуальное обучение Междисциплинарное обучение Опережающая самостоятельная работа

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
Фонд оценочных средств (ФОС) состоит из средств входного контроля знаний по дисциплине, текущего контроля выполнения заданий, средств для промежуточных аттестаций, проведения зачета. Оценочные средства содержат перечень: - вопросов, ответы на которые дают возможность студенту продемонстрировать, а преподавателю оценить степень усвоения теоретических и практических положений дисциплины; - заданий, позволяющих оценить приобретенные студентами практические умения и навыки. Промежуточный контроль знаний студентов проводится в виде аттестаций на 7, 11 и зачетной неделях каждого семестра. Результаты аттестации проставляются в ведомость в виде рейтинговой оценки. Для этого студенту необходимо: - своевременно и правильно выполнить полный объем работы, - оформить и сдать в срок отчеты по лабораторным работам, - уметь обобщить материал и сделать собственные выводы
ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1 Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Егоров Н.Б.	Шрифт и орнамент в проектной графике : учебно-методическое пособие, ,	Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2009,
Л1.2	Жук Ю.А.	Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие — 2-е изд., стер., ,	Санкт-Петербург : Лань, 2020,
Л1.3	Антипов К.В.	Основы рекламы : учебник — 3-е изд.- 328 с., ,	Москва : Дашков и К, 2017,
Л1.4	Сахабутдинова Г.Ф.	Основы полиграфии : учебное пособие — 79 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/102683 , ,	Кемерово : КемГУ, 2017,
7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Лебедева Л.В.	Психология рекламы : учебное пособие — 2-е изд., стер., ,	Москва : ФЛИНТА, 2019,
Л2.2	Макарова Т.Л.	Разработка фирменного стиля. Практикум : учебное пособие, ,	Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2016,
7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/			
7.3. Информационное обеспечение дисциплины			
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
	Лицензионное программное обеспечение вуза: Microsoft Windows, свободно распространяемое программное обеспечение: кроссплатформенный редактор изображений GIMP, InkScape		
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
7.3.2.1	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru		
7.3.2.2	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/		
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/		

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)
Для преподавания дисциплины на кафедре ИТиС имеется компьютерный класс в котором установлено 10 персональных компьютеров на базе процессоров Intel Celeron 1,33 GHz. Класс входит в локальную сеть кафедры и университета. Имеется выход в глобальную сеть Интернет. На всех компьютерах установлены операционные системы семейства MS Windows и необходимое прикладное программное обеспечение. Для визуализации учебного материала используется мультимедийный проектор Benq и монитор с большой диагональю экрана (47"). В учебном процессе также используются компьютерные классы и другие технические средства, предоставляемые университетским департаментом информационных и вычислительных технологий.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Выполнение самостоятельной работы требует от студентов внимательного и вдумчивого отношения к поставленным задачам. Для успешного решения возникающих вопросов необходимо заранее составить план получения информации по изучаемым темам. Для этого можно проконсультироваться с преподавателем по вопросам использования литературы и данных компьютерной сети. При использовании компьютерной сети необходимо: - выполнить поиск сайтов, располагающих интересующей информацией; - провести сравнение полноты материала и манеры изложения на различных сайтах; - подобрать необходимый материал; - используя графический редактор подготовить макет, согласно техническому заданию. При подготовке к работам в учебных лабораториях и аудиториях необходимо тщательно подготовиться к выполнению практических заданий. Для этого нужно внимательно изучить рекомендованную литературу, составить собственный план выполнения практической работы, подготовить на электронном носителе необходимые заготовки контента и шаблонов. Желательно до выполнения работы попытаться ответить на контрольные вопросы, выделив те из них, которые вызывают наибольшие затруднения для консультации у преподавателя. Заготовленные шаблоны отчетов должны заполняться в процессе выполнения практической работы. Фактически при правильной подготовке к выполнению практической работы студенты могут во время занятий оформить отчет по работе и отчитаться преподавателю по изученному материалу или, по крайней мере, получить квалифицированную консультацию по сложным вопросам.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.